

Jumat, 30 Oktober 2026

FM-CC-AAJI-006-00

Judul Bank Mandiri Lepas Saham Inhealth ke IFG Life Senilai Rp 570 Miliar
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/10/29/111930426/bank-mandiri-lepas-saham-inhealth-ke-ifg-life-senilai-rp-570-miliar>
Tanggal Berita 2026-10-29 11:19
Sentiment Positive



PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI) melepas seluruh kepemilikan sahamnya di PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) kepada PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dengan nilai transaksi Rp 570 miliar.

Transaksi tersebut ditandai dengan penandatanganan Perjanjian Jual Beli Saham Bersyarat (Conditional Sale and Purchase Agreement/CSPA) pada 26 Oktober 2026.

Judul	Dampak Asap Karhutla, Berikut 7 Langkah Jaga Kesehatan Keluarga dan Membantu Sesama
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://daerah.sindonews.com/read/1766023/174/dampak-asap-karhutla-berikut-7-langkah-jaga-kesehatan-keluarga-dan-membantu-sesama-1793250644
Tanggal Berita	2026-10-29 12:05
Sentiment	Positive



Kebakaran hutan dan lahan (karhutla) bukan hanya berdampak pada lingkungan dan aktivitas sehari-hari masyarakat, tetapi juga mengancam risiko kesehatan. Kabut asap yang ditimbulkan mengandung berbagai polutan.

Paparan asap juga dapat menimbulkan keluhan seperti batuk, iritasi mata dan tenggorokan, hingga sesak napas, serta dapat memperburuk kondisi penyakit paru yang sudah ada. Karena itu, penting untuk mengenali risikonya dan melakukan langkah pencegahan sejak kualitas udara mulai memburuk.

Judul	Siapkan keuangan masa depan, BSI & Prudential Syariah tawarkan produk asuransi ini
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/asuransi/siapkan-keuangan-masa-depan-bsi-prudential-syariah-tawarkan-produk-asuransi-ini/ar-AA2gjk5l
Tanggal Berita	2026-10-29 12:18
Sentiment	Positive



Menjaga kesehatan perlu diimbangi dengan perencanaan keuangan agar kebutuhan masa depan tetap terjaga. Salah satunya dengan menyiapkan dana darurat dan perlindungan asuransi sejak usia produktif. Indonesia Millennial and Gen Z Report 2025 mencatat, sebanyak 65% responden memprioritaskan dana darurat. Namun, hanya 30% yang berfokus pada dana persiapan hari tua dan perlindungan asuransi. Pentingnya keseimbangan gaya hidup dan kesiapan finansial ini menjadi salah satu bahasan dalam BSI International Expo 2026. SEVP Consumer Product Solution PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) Wawan Setiawan mengatakan, kebiasaan hidup sehat perlu diimbangi dengan perencanaan keuangan yang matang untuk menghadapi masa depan. Melalui kegiatan ini, kami ingin mengajak nasabah membangun kebiasaan sehat dan perencanaan keuangan yang matang untuk menghadapi masa depan, ujar Wawan dalam siaran pers, Kamis (29/10). Dalam kegiatan tersebut, BSI dan Prudential Syariah juga memperkenalkan PRULite Protection Syariah, produk asuransi jiwa tradisional dwiguna berbasis syariah yang ditujukan bagi masyarakat usia produktif.

Judul	BSI-Prudential Syariah Gelar Kolaborasi Even Hidup Sehat dan Kesiapan Finansial
Nama Media	Radar Cianjur
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-10-29 12:43
Sentiment	Positive



SOSIALISASI: Selain mendorong nasabah untuk hidup sehat, BSI dan Prudential Syariah memberikan informasi pemaparan terkait perencanaan keuangan.

BSI-Prudential Syariah Gelar Kolaborasi Even Hidup Sehat dan Kesiapan Finansial

JAKARTA - PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23-25 Oktober 2026.

Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran Direksi BSI, Direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, akan digelar talkshow bertajuk 'The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience' bersama wealth planner pada Minggu (25/10).

Kegiatan ini diselenggarakan sebagai bentuk apresiasi kepada nasabah

bancassurance BSI. Padel dipilih karena semakin diminati masyarakat usia produktif dan kini menjadi bagian dari gaya hidup aktif masyarakat perkotaan. Sama seperti menjaga kebugaran, kesiapan finansial juga perlu dibangun secara konsisten sejak dini, termasuk melalui perlindungan yang tepat.

Kesiapan tersebut masih perlu terus diperkuat. Indonesia Millennial and Gen Z Report 2025 mencatat sebanyak 65 persen responden memprioritaskan dana darurat, namun hanya 39 persen yang berfokus pada dana persiapan hari tua dan perlindungan asuransi. Talkshow 'The Art of Living Well' hadir untuk mengajak pengunjung memahami pengaruh gaya hidup terhadap kondisi keuangan, serta pentingnya

menjaga aset dan hasil kerja keras melalui perencanaan finansial yang tepat.

SEVP Consumer Product Solution Bank Syariah Indonesia (BSI), Wawan Setiawan menjelaskan, melalui tema Buy Local Go Global, BSI International Expo 2026. Pihaknya hadirkan untuk memperkuat ekosistem ekonomi syariah dan mendekatkan gaya hidup halal dengan masyarakat modern.

"Perlindungan menjadi bagian penting dari ekosistem ini, sehingga kemitraan bancassurance bersama Prudential Syariah turut melengkapi layanan BSI. Melalui kegiatan ini, kami ingin mengajak nasabah membangun kebiasaan sehat dan perencanaan keuangan yang matang untuk menghadapi masa depan," ujarnya. (*)

PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23-25 Oktober 2026.

Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran Direksi BSI, Direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, akan digelar talkshow bertajuk 'The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience' bersama wealth planner pada Minggu (25/10).

Judul	Enam Tahun IFG Life, Terus Bertumbuh untuk Hidup Lebih Berarti
Nama Media	jendelakaba.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jendelakaba.com/enam-tahun-ifg-life-terus-bertumbuh-untuk-hidup-lebih-berarti/
Tanggal Berita	2026-10-29 12:56
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, memperingati enam tahun perjalanan dengan memperkuat komitmen untuk menghadirkan perlindungan yang bermakna bagi masyarakat Indonesia. Mengusung semangat Hidup Lebih Berarti, IFG Life terus bertumbuh melalui penguatan layanan, perluasan kemitraan, inovasi digital, serta berbagai inisiatif sosial yang mendukung kebutuhan masyarakat di setiap tahap kehidupan.

Salah satu wujud komitmen tersebut tercermin dari pembayaran klaim yang mencapai Rp33,76 triliun sejak berdiri pada Oktober 2020 hingga September 2026. Capaian tersebut menegaskan tanggung jawab IFG Life dalam memenuhi kewajiban kepada para pemegang polisnya.

Judul Perempuan Sandwich Generation, Terjepit Urusan Keluarga hingga Tunda Berobat
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/10/29/130000426/perempuan-sandwich-generation-terjepit-urusan-keluarga-hingga-tunda-berobat>
Tanggal Berita 2026-10-29 13:00
Sentiment Positive



Perempuan yang tergolong sandwich generation menghadapi tantangan yang lebih besar dalam mengelola keuangan meskipun lebih aktif menabung, berinvestasi, dan mempersiapkan masa depan. Mereka harus menyeimbangkan kebutuhan diri sendiri dengan kebutuhan anak dan orang tua. Hasil studi Sun Life tersebut mengungkap tantangan finansial yang dihadapi sandwich generation di Asia melalui Sandwich Generation Special Report 2026. Perempuan dinilai memegang peran besar dalam pengasuhan dan pengambilan keputusan untuk seluruh anggota keluarga.

Judul	Enam Tahun IFG Life, Terus Bertumbuh untuk Hidup Lebih Berarti
Nama Media	nasionalnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nasionalnews.id/ekonomi/enam-tahun-ifg-life-terus-bertumbuh-untuk-hidup-lebih-berarti/
Tanggal Berita	2026-10-29 13:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, memperingati enam tahun perjalanan dengan memperkuat komitmen untuk menghadirkan perlindungan yang bermakna bagi masyarakat Indonesia. Mengusung semangat Hidup Lebih Berarti, IFG Life terus bertumbuh melalui penguatan layanan, perluasan kemitraan, inovasi digital, serta berbagai inisiatif sosial yang mendukung kebutuhan masyarakat di setiap tahap kehidupan. Salah satu wujud komitmen tersebut tercermin dari pembayaran klaim yang mencapai Rp33,76 triliun sejak berdiri pada Oktober 2020 hingga September 2026. Capaian tersebut menegaskan tanggung jawab IFG Life dalam memenuhi kewajiban kepada para pemegang polisnya.

Judul	Enam Tahun IFG Life, Terus Bertumbuh untuk Hidup Lebih Berarti
Nama Media	pontianakinfo.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pontianakinfo.disway.id/news/read/31025/enam-tahun-ifg-life-terus-bertumbuh-untuk-hidup-lebih-berarti
Tanggal Berita	2026-10-29 13:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, memperingati enam tahun perjalanan dengan memperkuat komitmen untuk menghadirkan perlindungan yang bermakna bagi masyarakat Indonesia. Mengusung semangat Hidup Lebih Berarti, IFG Life terus bertumbuh melalui penguatan layanan, perluasan kemitraan, inovasi digital, serta berbagai inisiatif sosial yang mendukung kebutuhan masyarakat di setiap tahap kehidupan. Salah satu wujud komitmen tersebut tercermin dari pembayaran klaim yang mencapai Rp33,76 triliun sejak berdiri pada Oktober 2020 hingga September 2026. Capaian tersebut menegaskan tanggung jawab IFG Life dalam memenuhi kewajiban kepada para pemegang polisnya.

Judul	Enam Tahun IFG Life, Terus Bertumbuh untuk Hidup Lebih Berarti
Nama Media	warnajembar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://warnajembar.com/enam-tahun-ifg-life-terus-bertumbuh-untuk-hidup-lebih-berarti/
Tanggal Berita	2026-10-29 13:02
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, memperingati enam tahun perjalanan dengan memperkuat komitmen untuk menghadirkan perlindungan yang bermakna bagi masyarakat Indonesia. Mengusung semangat Hidup Lebih Berarti, IFG Life terus bertumbuh melalui penguatan layanan, perluasan kemitraan, inovasi digital, serta berbagai inisiatif sosial yang mendukung kebutuhan masyarakat di setiap tahap kehidupan. Salah satu wujud komitmen tersebut tercermin dari pembayaran klaim yang mencapai Rp33,76 triliun sejak berdiri pada Oktober 2020 hingga September 2026. Capaian tersebut menegaskan tanggung jawab IFG Life dalam memenuhi kewajiban kepada para pemegang polisnya.

Judul	Bank Mandiri Lepas 20% Saham Inhealth ke IFG Life Senilai Rp570 Miliar
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read644261/bank-mandiri-lepas-20-saham-inhealth-ke-ifg-life-senilai-rp570-miliar
Tanggal Berita	2026-10-29 13:51
Sentiment	Positive



PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI) mengalihkan 20% saham PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia kepada PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) senilai Rp570 miliar. Transaksi tersebut merupakan bagian dari konsolidasi perusahaan asuransi milik negara untuk memperkuat industri asuransi jiwa nasional.

Berdasarkan keterbukaan informasi Bursa Efek Indonesia (BEI), transaksi yang ditandatangani pada 26 Oktober 2026 itu mencakup 200.000 lembar saham Inhealth.

Bank Mandiri menyebut pengalihan saham tersebut sebagai bagian dari inisiatif streamlining atau penataan perusahaan asuransi jiwa di bawah supervisi PT Danantara Asset Management (DAM), dengan IFG sebagai holding perusahaan asuransi milik negara.

Judul	Ciputra Life Beberkan Cara Kelola Investasi di Tengah Volatilitas Pasar Saham
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20261029/215/2016689/ciputra-life-beberkan-cara-kelola-investasi-di-tengah-volatilitas-pasar-saham
Tanggal Berita	2026-10-29 13:58
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia atau Ciputra Life bertumpu pada disiplin dan konsistensi dalam mengelola portofolio investasi di tengah gejolak pasar saham .

Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djoj Santoso mengatakan pihaknya tidak mengubah alokasi aset secara drastis mengikuti pergerakan pasar jangka pendek. Bila diperlukan, penyesuaian alokasi dana dilakukan secara bertahap dan selektif.

"Seperti halnya dalam investasi saham, dimana kami fokus pada pendekatan yang selektif dengan mempertimbangkan fundamental perusahaan, prospek bisnis, dan kewajaran valuasi," ucapnya kepada Bisnis , dikutip pada Kamis (29/10/2026).

Judul	Bank Mandiri Jual Saham Inhealth Senilai Rp570 Miliar ke IFG Life, Begini Penjelasan BMRI
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1939521-bank-mandiri-jual-saham-inhealth-senilai-rp570-miliar-ke-ifg-life-begini-penjelasan-bmri
Tanggal Berita	2026-10-29 14:18
Sentiment	Positive



PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI) menjual seluruh sahamnya di PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia kepada PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dengan nilai transaksi sebesar Rp570 miliar.

Berdasarkan keterbukaan informasi kepada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Rabu (28/10/2026), Bank Mandiri telah menandatangani perjanjian jual beli saham bersyarat dengan IFG Life pada 26 Oktober 2026. Transaksi ini mencakup 200.000 saham Inhealth atau setara dengan 20% kepemilikan.

"Harga jual beli saham atas Saham Yang Dijual sebagaimana disepakati pada Perjanjian Jual Beli Saham Bersyarat adalah sebesar Rp570 miliar," demikian penjelasan dalam keterbukaan BMRI, dikutip Kamis (29/10/2026).

Judul	Raih Dana Rp570 Miliar, Bank Mandiri Lepas Bisnis Asuransi Inhealth
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/10/29/152917/raih-dana-rp570-miliar-bank-mandiri-lepas-bisnis-asuransi-inhealth
Tanggal Berita	2026-10-29 15:29
Sentiment	Positive



PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI) mengalihkan 20 persen saham PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) kepada PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life). Rencana pengalihan saham tersebut ditandai dengan penandatanganan Perjanjian Jual Beli Saham Bersyarat antara Bank Mandiri sebagai penjual dan IFG Life sebagai pembeli pada 26 Oktober 2026. Mengutip keterbukaan informasi, Kamis (29/10/2026), saham yang akan dialihkan sebanyak 200.000 lembar atau setara dengan 20 persen ekuitas Inhealth.

Judul	Bersihkan Sungai Ciliwung, Prudential Indonesia Ajak 50 Pelajar Belajar Kelola Sampah hingga Literasi Keuangan
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/bersihkan-sungai-ciliwung-prudential-indonesia-ajak-50-pelajar-belajar-kelola-sampah-hingga-literasi-keuangan/all
Tanggal Berita	2026-10-29 15:30
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengajak karyawan, tenaga pemasar, dan pelajar terlibat dalam aksi bersih sungai di kawasan Sungai Ciliwung, Depok. Melalui program River Clean-Up, perusahaan ini menggabungkan aksi pelestarian lingkungan dengan edukasi kesehatan, pengelolaan sampah, dan literasi keuangan bagi generasi muda.

Dalam kegiatan yang berkolaborasi dengan Langit Biru Pertiwi, Yayasan Ciliwung Lestari, dan Veritas Edukasi Lingkungan (VEL) tersebut, para relawan berhasil mengumpulkan, memilah, dan menimbang lebih dari 361 kilogram sampah. Sampah yang terkumpul didominasi tekstil, styrofoam, karet, serta plastik bernilai tinggi dan rendah untuk selanjutnya dikelola secara bertanggung jawab.

Judul	Rasio Klaim yang Tinggi Membayangi Industri Asuransi Kesehatan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/rasio-klaim-yang-tinggi-membayangi-industri-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-10-29 15:45
Sentiment	Positive



Industri asuransi kesehatan masih dihadapkan pada berbagai tantangan, di antaranya adalah inflasi medis dan rasio klaim yang terbilang masih tinggi.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK), mencatat pendapatan premi asuransi kesehatan di industri asuransi jiwa mencapai Rp 27,16 triliun, sedangkan klaim asuransi kesehatan di industri asuransi jiwa tercatat sebesar Rp 16,87 triliun per Agustus 2026. Meski pertumbuhan preminya masih lebih tinggi dibandingkan nilai klaimnya, lini kesehatan pada asuransi jiwa masih mencatatkan rasio klaim yang cukup tinggi yaitu 62,11%.

Judul	Bank Mandiri Jual 20% Saham Inhealth ke IFG Life
Nama Media	one.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://one.news/id/ekonomi-bisnis/140692/bank-mandiri-jual-20-saham-inhealth-ke-ifg
Tanggal Berita	2026-10-29 16:24
Sentiment	Positive



Berita Audio ⚡ Mengapa Bank Mandiri menjual seluruh saham Inhealth ke IFG Life? Bank Mandiri menjual seluruh sahamnya di Inhealth senilai Rp570 miliar kepada IFG Life sebagai bagian dari strategi penyederhanaan bisnis asuransi jiwa. Divestasi ini bertujuan untuk memperkuat industri asuransi jiwa nasional melalui konsolidasi di bawah holding IFG. Transaksi ini merupakan transaksi afiliasi yang tidak material, sehingga tidak memerlukan persetujuan RUPS.

Judul	FWD Insurance dan PJI Pacu Literasi Keuangan Siswa SMP Lewat Inovasi Sosial - Industry.co.id
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/158171/fwd-insurance-dan-pji-pacu-literasi-keuangan-siswa-smp-lewat-inovasi-sosial
Tanggal Berita	2026-10-29 16:28
Sentiment	Positive



Kesenjangan literasi dan inklusi keuangan di kalangan pelajar menjadi tantangan dalam membangun ketahanan finansial generasi muda. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026 mencatat indeks inklusi keuangan pelajar mencapai 92,76%, sedangkan indeks literasinya baru sebesar 62,72%. Data tersebut menunjukkan akses pelajar terhadap layanan keuangan belum sepenuhnya diimbangi pemahaman yang memadai mengenai pengelolaan uang, risiko keuangan, hingga pengambilan keputusan finansial yang bertanggung jawab.

Judul	FWD Insurance dan PJI Bangun Kebiasaan Finansial yang Sehat bagi Siswa melalui "JA SparktheDream Social Challenge 2026"
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mix.co.id/read/103467/fwd-insurance-dan-pji-bangun-kebiasaan-finansial-yang-sehat-bagi-siswa-melalui-ja-sparkthedream-social-challenge-2026
Tanggal Berita	2026-10-29 16:32
Sentiment	Positive



Menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) menghadirkan JA SparktheDream Social Challenge 2026. Kegiatan sebagai wadah bagi siswa SMP mengembangkan inovasi sosial yang mendukung kesejahteraan finansial komunitas. Kompetisi ini merupakan puncak program JA SparktheDream yang pada tahun keempat menjangkau lebih dari 2.300 siswa di 12 kota dan kabupaten.

JA SparktheDream Social Challenge memperluas ekosistem pembelajaran keuangan yang dibangun FWD Insurance dan PJI melalui keterlibatan sekolah, keluarga, dan sukarelawan. Pembelajaran di kelas dan aktivitas bersama keluarga membekali siswa dengan kemampuan pengelolaan keuangan pribadi.

Judul Manulife Indonesia Buka Pengembangan Karier Calon Agen Lewat NEXTPro
Nama Media surabaya.tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://surabaya.tribunnews.com/news/1953273/manulife-indonesia-buka-pengembangan-karier-calon-agen-lewat-nextpro>
Tanggal Berita 2026-10-29 16:59
Sentiment Positive



Manulife Indonesia membuka peluang bagi individu yang ingin mengembangkan karier sebagai agen asuransi melalui program NEXTPro. Program ini menyediakan pelatihan dan pendampingan untuk membantu calon agen memahami industri asuransi, kebutuhan nasabah, serta tanggung jawab profesi agen. General Manager Agency Manulife Indonesia, WilliamSatriadiSoetrisno, mengatakan perencanaan keuangan semakin kompleks karena setiap keluarga memiliki kondisi, tanggung jawab, dan prioritas yang berbeda.

Judul FWD Insurance dan PJI Bekali 2.300 Siswa SMP, Ini Inovasi Keuangan yang Mereka Ciptakan

Nama Media suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suaramerdeka.com/pendidikan/0417830553/fwd-insurance-dan-pji-bekali-2300-siswa-smp-ini-inovasi-keuangan-yang-mereka-ciptakan>

Tanggal Berita 2026-10-29 17:16

Sentiment Positive



Kesenjangan literasi dan inklusi keuangan di kalangan pelajar menjadi tantangan dalam membangun ketahanan finansial generasi muda. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026 mencatat indeks inklusi keuangan pelajar mencapai 92,76%, sedangkan indeks literasinya baru sebesar 62,72%. Data tersebut menunjukkan akses pelajar terhadap layanan keuangan belum sepenuhnya diimbangi pemahaman yang memadai mengenai pengelolaan uang, risiko keuangan, hingga pengambilan keputusan finansial yang bertanggung jawab.

Judul	FWD Insurance dan PJI Berdayakan Siswa SMP Jadi Penggerak Literasi Keuangan
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://edukasi.sindonews.com/read/1766179/212/fwd-insurance-dan-pji-berdayakan-siswa-smp-jadi-penggerak-literasi-keuangan-1793268658
Tanggal Berita	2026-10-29 17:34
Sentiment	Positive



Menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) menghadirkan JA SparktheDream Social Challenge 2026. Kegiatan sebagai wadah bagi siswa SMP mengembangkan inovasi sosial yang mendukung kesejahteraan finansial komunitas. Kompetisi ini merupakan puncak program JA SparktheDream yang pada tahun keempat menjangkau lebih dari 2.300 siswa di 12 kota dan kabupaten.

JA SparktheDream Social Challenge memperluas ekosistem pembelajaran keuangan yang dibangun FWD Insurance dan PJI melalui keterlibatan sekolah, keluarga, dan sukarelawan. Pembelajaran di kelas dan aktivitas bersama keluarga membekali siswa dengan kemampuan pengelolaan keuangan pribadi.

Judul	Bank Mandiri Lepas Saham Inhealth kepada IFG Life
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/8324325/bank-mandiri-lepas-saham-inhealth-kepada-ifg-life
Tanggal Berita	2026-10-29 17:49
Sentiment	Positive



PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI) menandatangani perjanjian jual beli saham bersyarat atau Conditional Share Purchase Agreement (CSPA) dengan IFG Life pada 26 Oktober 2026. Perjanjian tersebut terkait penjualan saham PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia milik Bank Mandiri kepada IFG Life.

Mengutip keterbukaan informasi Bursa Efek Indonesia (BEI), Kamis (29/10/2026), Bank Mandiri menyampaikan transaksi tersebut merupakan transaksi afiliasi yang mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 42 Tahun 2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Benturan Kepentingan.

Judul	Perkuat Komitmen Bangun Masyarakat Lebih Sehat, Prudential Indonesia Dorong Aksi Bersama di Ciliwung
Nama Media	lensamedan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.lensamedan.co.id/2026/10/perkuat-komitmen-bangun-masyarakat.html
Tanggal Berita	2026-10-29 18:00
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memperkuat komitmennya dalam membangun masyarakat yang lebih sehat dan berdaya melalui program River Clean-Up di kawasan Sungai Ciliwung, Depok.

Mengusung pendekatan yang menghubungkan kelestarian lingkungan, kesehatan, dan ketahanan finansial, program ini melibatkan karyawan, tenaga pemasar serta bekerja sama dengan Langit Biru Pertiwi, Yayasan Ciliwung Lestari, Veritas Edukasi Lingkungan (VEL) dan para pelajar dalam aksi bersih sungai, edukasi lingkungan, pengelolaan sampah, kesehatan, serta literasi keuangan.

Judul	BCA Life Ajak Ratusan Siswa Kelola Keuangan dan Rawat Bumi
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/479053/bca-life-ajak-ratusan-siswa-kelola-keuangan-dan-rawat-bumi
Tanggal Berita	2026-10-29 18:15
Sentiment	Positive



BCA Life mengajak generasi muda membiasakan pemilahan sampah di SMA Hang Tuah 1 Jakarta. (Istimewa) PT Asuransi Jiwa BCA...

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) memadukan edukasi keuangan dan asuransi dengan aksi pelestarian lingkungan melalui program Aksi Siswa Rawat Bumi (ASRI). Kegiatan yang digelar bersama Duitin dan BCA KCU Kebayoran Baru ini melibatkan ratusan siswa SMA Hang Tuah 1 Jakarta dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2026.

Melalui program tersebut, para siswa mendapatkan pemahaman tentang pengelolaan keuangan yang bijak dan pentingnya perlindungan finansial. Mereka juga diajak membiasakan pemilahan sampah serta mengurangi timbulan sampah sejak dari sumbernya.

Judul	BCA Life Bekali Generasi Muda dengan Kecakapan Finansial dan Kesadaran Lingkungan
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/479053/bca-life-bekali-generasi-muda-dengan-kecakapan-finansial-dan-kesadaran-lingkungan
Tanggal Berita	2026-10-29 18:15
Sentiment	Positive



BCA Life mengajak generasi muda membiasakan pemilahan sampah di SMA Hang Tuah 1 Jakarta. (Istimewa) PT Asuransi Jiwa BCA...

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) memadukan edukasi keuangan dan asuransi dengan aksi pelestarian lingkungan melalui program Aksi Siswa Rawat Bumi (ASRI). Kegiatan yang digelar bersama Duitin dan BCA KCU Kebayoran Baru ini melibatkan ratusan siswa SMA Hang Tuah 1 Jakarta dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2026.

Melalui program tersebut, para siswa mendapatkan pemahaman tentang pengelolaan keuangan yang bijak dan pentingnya perlindungan finansial. Mereka juga diajak membiasakan pemilahan sampah serta mengurangi timbulan sampah sejak dari sumbernya.

Judul	Pasar Saham Bergejolak, Bos AAJI Imbau Pemilik Polis Unitlink Tak Perlu Panik
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/pasar-saham-bergejolak-bos-aaji-imbau-pemilik-polis-unitlink-tak-perlu-panik/
Tanggal Berita	2026-10-29 18:23
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) meminta nasabah asuransi jiwa yang memiliki produk unitlink tetap tenang di tengah gejolak pasar saham. Pasalnya, meski ada risiko namun tetap terdapat peluang mendapatkan keuntungan maksimal. Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo Karsono mengatakan gejolak pasar saham dapat dilihat dari dua sisi, yakni sebagai peluang investasi maupun risiko yang perlu diwaspadai. Respons nasabah akan bergantung pada profil risiko masing-masing.

"Kalau kondisinya turun seperti ini, orang yang optimistis tentunya lihat ini wah, murah banget ya, padahal perusahaan-perusahaan itu bagus-bagus. Ini tetap saja ada peluangnya, tapi juga ada yang lebih hati-hati," ujar Albertus, di Jakarta, Kamis, 29 Oktober 2026.

Judul	FWD Insurance dan PJI latih siswa SMP jadi penggerak literasi keuangan
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/berita/1112951/fwd-insurance-dan-pji-latih-siswa-smp-jadi-penggerak-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2026-10-29 18:28
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) memberdayakan siswa sekolah menengah pertama (SMP) melalui kompetisi inovasi sosial untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat. "Pelajar merupakan salah satu segmen prioritas dalam penguatan literasi dan inklusi keuangan karena tingkat pemahaman dan penggunaan layanan keuangannya masih berada di bawah rata-rata nasional," kata Deputy Direktur Pelaksanaan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Halimatus Sa'diyah dalam JA SparktheDream Social Challenge Indonesia Final 2026.

Judul	Allianz Life Indonesia Luncurkan SmartLink Guard Investa
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/allianz-life-indonesia-luncurkan-smartlink-guard-investa/
Tanggal Berita	2026-10-29 18:51
Sentiment	Positive



Setiap nasabah memiliki kebutuhan dan prioritas finansial yang berbeda, mulai dari mempersiapkan perlindungan keluarga, mengembangkan aset, hingga membangun warisan atau legacy bagi generasi mendatang.

Di tengah kondisi ekonomi dan pasar yang semakin dinamis, perbedaan kebutuhan tersebut semakin menegaskan pentingnya memilih solusi finansial yang bisa mengakomodasi berbagai aspirasi tersebut.

Menjawab kebutuhan ini, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) meluncurkan SmartLink Guard Investa, Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau asuransi investment link, yang dikenal juga sebagai unit link.

Judul	Siswa SMP Jadi Agen Literasi Keuangan, Hadirkan Solusi untuk Masyarakat
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/yNLZpL9k-siswa-smp-jadi-agen-literasi-keuangan-hadirkan-solusi-untuk-masyarakat
Tanggal Berita	2026-10-29 19:09
Sentiment	Positive



Literasi keuangan kini tidak hanya menjadi bekal untuk mengelola uang pribadi, tetapi juga dapat mendorong generasi muda membantu masyarakat mengambil keputusan finansial yang lebih baik. Sejumlah siswa sekolah menengah pertama (SMP) membuktikan hal tersebut dengan merancang inovasi yang mengajak keluarga dan komunitas membangun kebiasaan keuangan yang sehat.

Inisiatif ini hadir melalui JA SparktheDream Social Challenge 2026, program kolaborasi PT FWD Insurance Indonesia dan Prestasi Junior Indonesia (PJI). Kompetisi tersebut memberikan kesempatan kepada pelajar untuk mengidentifikasi persoalan keuangan di lingkungan sekitar dan mengembangkan solusi yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Judul	Survei FWD Ungkap 66% Kelas Menengah RI Impikan Stabilitas Finansial
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read644279/survei-fwd-ungkap-66-kelas-menengah-ri-impikan-stabilitas-finansial
Tanggal Berita	2026-10-29 19:40
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia bersama PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC) menghadirkan produk asuransi jiwa dwiguna FWD Prosperity Plan dengan masa pembayaran premi dua tahun dan pilihan mata uang rupiah, dolar Amerika Serikat, serta dolar Singapura.

Chief Bancassurance Officer FWD Insurance Irene Dewi mengatakan produk tersebut dirancang untuk mendukung perencanaan keuangan jangka panjang, terutama bagi nasabah yang ingin melindungi aset sekaligus mempersiapkan kebutuhan keluarga.

Judul	Allianz Life Indonesia Luncurkan SmartLink Guard Investa untuk Lindungi Masa Depan dan Legacy Keluarga
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-life-indonesia-luncurkan-smartlink-guard-investa-untuk-lindungi-masa-depan-dan-legacy-keluarga/
Tanggal Berita	2026-10-29 19:50
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) meluncurkan SmartLink Guard Investa, Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau asuransi investment link, yang dikenal juga sebagai unit link.

Berbeda dari produk asuransi tradisional, investment link memberikan kesempatan bagi nasabah untuk memperoleh proteksi jiwa sekaligus potensi nilai investasi dalam satu solusi. Potensi nilai investasi ini menjadi nilai tambah investment link, di mana nasabah bisa gunakan untuk mendukung beragam tujuan finansial.

Judul	NEXTPro Buka Peluang Jadi Agen Profesional
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/nextpro-buka-peluang-jadi-agen-profesional/
Tanggal Berita	2026-10-29 19:52
Sentiment	Positive



Peran tenaga pemasar di industri asuransi tetap penting di tengah era digitalisasi yang terus berkembang. Dalam situasi ini, akses terhadap agen yang tepercaya dan handal dalam menavigasi keperluan pengelolaan finansial menjadi semakin penting.

Agen asuransi berperan membantu keluarga memahami potensi risiko, menentukan prioritas, dan mempertimbangkan solusi perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan serta kondisi finansial nasabah. Di sisi lain, meningkatnya kebutuhan akan pendampingan yang memahami pengelolaan finansial juga membuka peluang bagi individu yang ingin membangun karier profesional di industri asuransi.

Judul	Asuransi Jiwa Berharap MSCI Tetap Pertahankan Status Bursa
Nama Media	tempo.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tempo.co/ekonomi/asuransi-jiwa-berharap-msci-tetap-pertahankan-status-bursa-2302641
Tanggal Berita	2026-10-29 19:55
Sentiment	Positive



KETUA Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJ) Albertus Wiroyo berharap agar Morgan Stanley Capital International (MSCI) tetap mempertahankan RI tetap berada di level emerging market. Saat ini MSCI sedang membuka konsultasi publik terkait dengan usulan penurunan kelas bursa Indonesia ke level terendah, standalone market. Adapun rencana lembaga penyedia indeks global itu menyebabkan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG), sehingga memengaruhi portofolio investasi sejumlah industri yang menipkan dana di pasar saham, termasuk industri asuransi. Kami harapkan dan juga doakan supaya apa yang diusulkan oleh MSCI itu tidak kejadian. Jadi Indonesia bisa tetap berada di emerging market, ucap Albertus usai menghadiri PPDP Sustainability Forum 2026 di Grand Indonesia, Jakarta, Kamis, 29 Oktober 2026.

Judul	Allianz Life Indonesia Luncurkan Produk Unitlink SmartLink Guard Investa
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-indonesia-luncurkan-produk-unitlink-smartlink-guard-investa
Tanggal Berita	2026-10-29 19:59
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) meluncurkan Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink, SmartLink Guard Investa.

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz mengatakan SmartLink Guard Investa menawarkan pilihan subdana yang beragam dalam mata uang Rupiah dan US\$, termasuk subdana dengan strategi investasi komoditas emas dan potensi pendapatan tunai berkala.

Alexander menyampaikan SmartLink Guard Investa hadir sebagai solusi agar nasabah dapat membangun ketahanan finansial dengan memberikan kesempatan bagi nasabah untuk memperoleh proteksi jiwa, sekaligus potensi nilai investasi dalam satu solusi.

Judul	Allianz Life Indonesia meluncurkan produk unitlink SmartLink Guard Investa
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/other/allianz-life-indonesia-luncurkan-produk-unitlink-smartlink-guard-investa/ar-AA2gl8er
Tanggal Berita	2026-10-29 19:59
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) meluncurkan Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink, SmartLink Guard Investa.

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz mengatakan SmartLink Guard Investa menawarkan pilihan subdana yang beragam dalam mata uang Rupiah dan US\$, termasuk subdana dengan strategi investasi komoditas emas dan potensi pendapatan tunai berkala.

Alexander menyampaikan SmartLink Guard Investa hadir sebagai solusi agar nasabah dapat membangun ketahanan finansial dengan memberikan kesempatan bagi nasabah untuk memperoleh proteksi jiwa, sekaligus potensi nilai investasi dalam satu solusi.

Judul	AAJI Imbau Pemilik Polis Unitlink Tak Panik Hadapi Gejolak Pasar Modal
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/aaaji-imbau-pemilik-polis-unitlink-tak-panik-hadapi-gejolak-pasar-modal
Tanggal Berita	2026-10-29 20:01
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengimbau masyarakat dan pemegang polis, terutama nasabah produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink, untuk tetap tenang menghadapi gejolak pasar modal Indonesia. Pasalnya, porsi investasi saham industri asuransi jiwa masih relatif terbatas, yakni sekitar 15 persen pada kuartal II 2026.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo Karsono menjelaskan, mayoritas investasi industri asuransi jiwa ditempatkan pada instrumen surat berharga atau obligasi (bond). Dengan komposisi tersebut, dinamika pasar saham tidak serta-merta memengaruhi seluruh portofolio investasi industri asuransi jiwa. Albertus menekankan bahwa asuransi jiwa pada dasarnya merupakan instrumen keuangan jangka panjang yang dirancang untuk memberikan perlindungan dalam rentang waktu belasan hingga puluhan tahun, bukan sekadar sarana investasi jangka pendek.

Judul	Allianz Life Luncurkan SmartLink Guard Investa dengan Proteksi 500 Persen
Nama Media	demokratis.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://demokratis.co.id/allianz-smartlink-guard-investa-proteksi
Tanggal Berita	2026-10-29 20:02
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia meluncurkan SmartLink Guard Investa, produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi atau unitlink, untuk menyediakan perlindungan jiwa sekaligus peluang pertumbuhan nilai investasi. Produk ini menawarkan beragam pilihan subdana dalam mata uang Rupiah dan dolar AS, termasuk strategi investasi komoditas emas serta potensi pendapatan tunai berkala, dilansir dari Keuangan.

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz menjelaskan, produk tersebut dirancang untuk membantu nasabah membangun ketahanan finansial melalui kombinasi proteksi jiwa dan investasi. Pengelolaan investasinya turut didukung oleh Allianz Global Investors Indonesia.

Judul	Allianz Life Luncurkan SmartLink Guard Investa dengan Proteksi Jiwa
Nama Media	cirebontimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cirebontimes.com/allianz-life-smartlink-guard-investa
Tanggal Berita	2026-10-29 20:02
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia meluncurkan SmartLink Guard Investa, produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi atau unitlink, untuk menyediakan perlindungan jiwa sekaligus peluang pertumbuhan nilai investasi. Produk ini menawarkan beragam pilihan subdana dalam mata uang Rupiah dan dolar AS, termasuk strategi investasi komoditas emas serta potensi pendapatan tunai berkala, dilansir dari Keuangan.

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz menjelaskan, produk tersebut dirancang untuk membantu nasabah membangun ketahanan finansial melalui kombinasi proteksi jiwa dan investasi. Pengelolaan investasinya turut didukung oleh Allianz Global Investors Indonesia.

Judul	Allianz Life Hadirkan SmartLink Guard Investa dengan Proteksi Jiwa
Nama Media	suaragarut.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://suaragarut.id/allianz-smartlink-guard-investa-proteksi-jiwa
Tanggal Berita	2026-10-29 20:04
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia meluncurkan SmartLink Guard Investa, produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi atau unitlink, untuk menyediakan perlindungan jiwa sekaligus peluang pertumbuhan nilai investasi. Produk ini menawarkan beragam pilihan subdana dalam mata uang Rupiah dan dolar AS, termasuk strategi investasi komoditas emas serta potensi pendapatan tunai berkala, dilansir dari Keuangan.

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz menjelaskan, produk tersebut dirancang untuk membantu nasabah membangun ketahanan finansial melalui kombinasi proteksi jiwa dan investasi. Pengelolaan investasinya turut didukung oleh Allianz Global Investors Indonesia.

Judul	Allianz Life Indonesia luncurkan unitlink SmartLink Guard Investa di pasar asuransi jiwa
Nama Media	tradersunion.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://tradersunion.com/ind/news/companies/show/4013476-allianz-smartlink-guard-investa-launch/
Tanggal Berita	2026-10-29 20:08
Sentiment	Positive



Persaingan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi di Indonesia terus berkembang seiring kebutuhan nasabah atas proteksi jiwa dan pilihan investasi dalam satu polis. Allianz Life Indonesia kini menambah penawarannya melalui SmartLink Guard Investa, yang menyediakan pilihan subdana rupiah dan U.S. dollar serta manfaat perlindungan yang meningkat bertahap.

Alexander mengatakan SmartLink Guard Investa hadir untuk membantu nasabah membangun ketahanan finansial melalui kombinasi proteksi jiwa dan potensi nilai investasi dalam satu solusi. Ia menambahkan dukungan keahlian investasi dari AllianzGI Indonesia ditujukan untuk membantu nasabah mengejar peluang pertumbuhan jangka panjang sekaligus menjaga legacy yang telah dibangun.

Judul	Akses Keuangan Pelajar Meluas, Pemahaman Finansial Perlu Diperkuat
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/tno7vf370/akses-keuangan-pelajar-meluas-pemahaman-finansial-perlu-diperkuat
Tanggal Berita	2026-10-29 20:23
Sentiment	Positive



Persaingan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi di Indonesia terus berkembang seiring kebutuhan nasabah atas proteksi jiwa dan pilihan investasi dalam satu polis. Allianz Life Indonesia kini menambah penawarannya melalui SmartLink Guard Investa, yang menyediakan pilihan subdana rupiah dan U.S. dollar serta manfaat perlindungan yang meningkat bertahap.

Alexander mengatakan SmartLink Guard Investa hadir untuk membantu nasabah membangun ketahanan finansial melalui kombinasi proteksi jiwa dan potensi nilai investasi dalam satu solusi. Ia menambahkan dukungan keahlian investasi dari AllianzGI Indonesia ditujukan untuk membantu nasabah mengejar peluang pertumbuhan jangka panjang sekaligus menjaga legacy yang telah dibangun.

Judul	Allianz Life Perkenalkan Produk Asuransi Berbasis Investasi
Nama Media	harian.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.disway.id/readgallery/3922/allianz-life-perkenalkan-produk-asuransi-berbasis-investasi
Tanggal Berita	2026-10-29 21:08
Sentiment	Positive



Aliyahdin (Adi) Saugi, President Director dan Head of Indonesia AllianzGI Indonesia, Alexander Grenz, Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, Cheang Khai Au, Chief Product Officer Allianz Life Indonesia, dan Himawan Purnama, Chief Agency Officer Allianz Life Indonesia, dalam peluncuran SmartLink Guard Investa, asuransi investment link dari Allianz Life Indonesia yang turut didukung oleh AllianzGI Indonesia. (Foto: Allianz Indonesia) SmartLink Guard Investa merupakan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau investment link dari Allianz Life Indonesia. Produk ini memadukan perlindungan jiwa dan potensi nilai investasi untuk mendukung berbagai tujuan finansial nasabah. (Foto: Allianz Indonesia) Produk ini menawarkan beragam pilihan strategi investasi melalui sejumlah subdana. Mayoritas subdana dikelola secara profesional oleh Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia). (Foto: Allianz Indonesia)

Judul	Literasi Keuangan Pelajar Masih 62,72 Persen, Edukasi Sejak Dini Diperkuat
Nama Media	inilahkoran.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inilahkoran.id/literasi-keuangan-pelajar-masih-6272-persen-edukasi-sejak-dini-diperkuat
Tanggal Berita	2026-10-29 21:17
Sentiment	Positive



Indeks inklusi keuangan pelajar mencapai 92,76 persen, tetapi tingkat literasinya baru 62,72 persen. Kesenjangan ini, menunjukkan akses terhadap layanan keuangan belum sepenuhnya diimbangi pemahaman yang memadai. Sehingga edukasi keuangan sejak usia sekolah menjadi semakin penting. Deputi Direktur Pelaksanaan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Halimatus Sa'diyah mengatakan, pelajar menjadi salah satu kelompok prioritas dalam penguatan literasi dan inklusi keuangan. Pemahaman serta penggunaan layanan keuangan di kalangan pelajar, masih berada di bawah rata-rata nasional.

Judul	Allianz Life Luncurkan SmartLink Guard Investa, Padukan Proteksi Jiwa dan Peluang Investasi
Nama Media	kabarindo.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarindo.com/ekonomi-bisnis/4033162186/allianz-life-luncurkan-smartlink-guard-investa-padukan-proteksi-jiwa-dan-peluang-investasi
Tanggal Berita	2026-10-29 21:30
Sentiment	Positive



Aliyahdin (Adi) Saugi, President Director dan Head of Indonesia AllianzGI Indonesia, Alexander Grenz, Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, Cheang Khai Au, Chief Product Officer Allianz Life Indonesia, dan Himawan Purnama, Chief Agency Officer Allianz Life Indonesia, dalam peluncuran SmartLink Guard Investa, asuransi investment link dari Allianz Life Indonesia yang turut didukung oleh AllianzGI Indonesia. (Foto: Allianz Indonesia) SmartLink Guard Investa merupakan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau investment link dari Allianz Life Indonesia. Produk ini memadukan perlindungan jiwa dan potensi nilai investasi untuk mendukung berbagai tujuan finansial nasabah. (Foto: Allianz Indonesia) Produk ini menawarkan beragam pilihan strategi investasi melalui sejumlah subdana. Mayoritas subdana dikelola secara profesional oleh Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia). (Foto: Allianz Indonesia)

Judul	Lewat JA SparktheDream Social Challenge 2026, FWD Insurance dan PJI Dorong Siswa SMP Jadi Penggerak Literasi Keuangan
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read644470/lewat-ja-sparkthedream-social-challenge-2026-fwd-insurance-dan-pji-dorong-siswa-smp-jadi-penggerak-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2026-10-29 23:05
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) mendorong penguatan literasi keuangan di kalangan pelajar melalui JA SparktheDream Social Challenge 2026. Kompetisi ini menjadi wadah bagi siswa sekolah menengah pertama (SMP) untuk mengembangkan inovasi sosial yang mendukung kesejahteraan finansial masyarakat.

Kompetisi tersebut merupakan puncak program JA SparktheDream tahun keempat yang menjangkau lebih dari 2.300 siswa di 12 kota dan kabupaten. Program ini juga menjadi bagian dari upaya menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan.

Judul	Indeks Keuangan Pelajar Hanya 62,72%, FWD Insurance dan PJI Dorong Literasi Finansial Sejak Dini
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read644452/indeks-keuangan-pelajar-hanya-6272-fwd-insurance-dan-pji-dorong-literasi-finansial-sejak-dini
Tanggal Berita	2026-10-29 23:07
Sentiment	Positive



Indeks inklusi keuangan pelajar mencapai 92,76 persen, tetapi tingkat literasinya baru 62,72 persen. Kesenjangan ini, menunjukkan akses terhadap layanan keuangan belum sepenuhnya diimbangi pemahaman yang memadai. Sehingga edukasi keuangan sejak usia sekolah menjadi semakin penting. Deputi Direktur Pelaksanaan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Halimatus Sa'diyah mengatakan, pelajar menjadi salah satu kelompok prioritas dalam penguatan literasi dan inklusi keuangan. Pemahaman serta penggunaan layanan keuangan di kalangan pelajar, masih berada di bawah rata-rata nasional.

Judul	Why Insurance Companies Want MSCI to Maintain Indonesia's Status
Nama Media	en.tempo.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://en.tempo.co/read/2122628/why-insurance-companies-want-msci-to-maintain-indonesias-status
Tanggal Berita	2026-10-29 23:55
Sentiment	Positive



The Chair of the Management Board of the Indonesian Life Insurance Association (AAJI), Albertus Wiroyo, hopes that Morgan Stanley Capital International (MSCI) will maintain Indonesia's status as an "emerging" market. MSCI is currently holding public consultations regarding the proposal to knock Indonesia down to the lowest level as a standalone market. The plan could cause the Jakarta Composite Index (JCI) to plummet, affecting the investment portfolios of several industries, including the insurance industry. We hope and pray that what MSCI proposed does not happen, said Albertus on Thursday, October 29, 2026.

Judul	Anak SMP Mulai Lawan Penipuan Digital lewat Teknologi, Ini 3 Inovasi Keuangan yang Bisa Jadi Contoh
Nama Media	tvonenews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tvonenews.com/berita/475709-anak-smp-mulai-lawan-penipuan-digital-lewat-teknologi-ini-3-inovasi-keuangan-yang-bisa-jadi-contoh
Tanggal Berita	2026-10-30 01:36
Sentiment	Positive



Teknologi kini bisa dimanfaatkan bukan hanya untuk belajar dan mencari hiburan, tetapi juga untuk memahami cara mengelola uang.

Melalui simulasi keuangan, permainan edukatif, hingga aplikasi pencatatan pengeluaran, anak-anak dapat belajar membedakan kebutuhan dan keinginan, menyusun anggaran, serta memahami konsekuensi dari keputusan finansial sehari-hari.

Judul	FWD Insurance dan PJI Berdayakan Siswa SMP
Nama Media	wartabalionline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartabalionline.com/2026/10/30/fwd-insurance-dan-pji-berdayakan-siswa-smp/
Tanggal Berita	2026-10-30 01:54
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) mendorong penguatan literasi keuangan di kalangan pelajar melalui JA SparktheDream Social Challenge 2026. Kompetisi ini menjadi wadah bagi siswa sekolah menengah pertama (SMP) untuk mengembangkan inovasi sosial yang mendukung kesejahteraan finansial masyarakat.

Kompetisi tersebut merupakan puncak program JA SparktheDream tahun keempat yang menjangkau lebih dari 2.300 siswa di 12 kota dan kabupaten. Program ini juga menjadi bagian dari upaya menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan.

Judul Gejolak Pasar Saham Memunculkan Dua Sudut Pandang Terhadap Unit Link

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20261030/89/2016920/gejolak-pasar-saham-memunculkan-dua-sudut-pandang-terhadap-unit-link>

Tanggal Berita 2026-10-30 02:18

Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melihat gejolak pasar saham melahirkan dua sisi pengaruh terhadap minat masyarakat pada produk asuransi yang dikaitkan investasi (PAYDI) atau unit-linked .

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo melihat bagi masyarakat yang optimistic , pelemahan itu bisa menarik minatnya untuk melihat peluang berinvestasi melalui produk tersebut.

Judul Allianz Life Tambah Produk Unit Link, Hadirkan Pilihan Subdana Dolar AS hingga Emas

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20261030/215/2016930/allianz-life-tambah-produk-unit-link-hadirkan-pilihan-subdana-dolar-as-hingga-emas>

Tanggal Berita 2026-10-30 02:57

Sentiment Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) SmartLink Guard Investa, yang menggabungkan perlindungan jiwa dengan pilihan investasi dalam mata uang rupiah dan dolar AS.

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz mengatakan produk tersebut ditujukan bagi nasabah yang membutuhkan perlindungan jiwa sekaligus ingin memperoleh potensi hasil dari investasi.

Judul MEMACU KEUANGAN SYARIAH MAKIN INKLUSIF

Nama Media Bisnis Indonesia

Newstrend

Halaman/URL Pg6

Tanggal Berita 2026-10-30 04:10

Sentiment Positive

MEMACU KEUANGAN SYARIAH MAKIN INKLUSIF

Pengembangan industri keuangan syariah nasional masih cukup prospektif kendati menghadapi tantangan untuk memperluas pemahaman dan pemanfaatan produk oleh masyarakat. Upaya peningkatan literasi dan inklusi kian penting agar perkembangan industri, mulai dari perbankan syariah hingga asuransi syariah, dapat diikuti dengan makin luasnya partisipasi masyarakat.

Andhika Nurul Anwar
andhika@bisnisindonesia.com

Salah satu usaha yang dilakukan regulator, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) adalah menyelenggarakan Puncak Indonesia Sharia Financial Olympiad (ISFO) 2026 pada 24 September 2026. Kegiatan tersebut diikuti 11.952 peserta, meningkat 15,3% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Selain dengan upaya tersebut, inklusi keuangan syariah nasional menunjukkan perkembangan di sejumlah sektor, mulai dari perbankan syariah, pasar modal syariah, hingga asuransi syariah.

Pengembangan ini tercermin dari kinerja masing-masing sektor. Di sektor pasar modal syariah pada Agustus 2026, OJK melaporkan Sukuks Korporasi mencatatkan kinerja positif dengan peningkatan 30,65% (Year to Date/YTD) dan Asker Under Management (AUM) Reksa Dana Syariah tumbuh 1,04% YTD.

Di periode yang sama, pembiayaan perbankan syariah tumbuh absolut di level 31,61% (Year on year/YoY).

Bersamaan, pertumbuhan syariah tumbuh solid 9,27% YoY dan pertumbuhan kontribusi asuransi syariah membaik dibandingkan dengan tahun sebelumnya, menjadi 6,12% YoY.

Di tengah perkembangan industri keuangan syariah ini, peningkatan literasi dan inklusi masih menjadi pekerjaan rumah, termasuk bagi industri asuransi syariah. Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) mencatat tingkat literasi keuangan syariah nasional mencapai 43,42%, sedangkan tingkat inklusinya baru 13,41%.

Terlihat hal itu, PT Prudential Syariah Life Assurance atau Prudential Syariah berpedapat ada

tiga faktor utama yang membuat inklusi keuangan syariah masih rendah, meski literasi sudah jauh lebih tinggi.

Pertama, literasi yang ada masih berhenti di tingkat konsep masyarakat mengenai istilah syariah, akan tetapi belum tentu memahami bagaimana produknya bekerja dan bagaimana cara menggunakannya.

Kedua, ketersediaan layanan lembaga jasa keuangan syariah untuk menjangkau akses keluarga Indonesia di berbagai wilayah Indonesia. Ketiga, prioritas finansial, bagi sebagian besar masyarakat, perlunya asuransi masih dianggap kebutuhan yang dapat ditunda dibanding kebutuhan harian.

"Kita karena itu, pendekatan ke depan tidak cukup melalui edukasi satu arah, melainkan dengan menghubungkan pemahaman dengan akses di tempat dan komunitas di mana masyarakat berada," tegas Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arianti Ganitama kepada Bisnis.

Di sisi lain, PT Asuransi Jendang Syariah menilai gap yang lebar antara literasi dan inklusi itu terjadi lantaran seseorang sudah paham konsep keuangan syariah, belum tentu membuat

seorang tersebut langsung menggunakan produknya.

Sekretaris Perusahaan Asindo Syariah, Wahyuudi berniat keputusan itu juga bergantung kepada apakah masyarakat merasa produk tersebut sesuai dengan kebutuhannya, mudah diakses, dan manfaatnya dijelaskan dengan jelas.

"Dalam asuransi, masyarakat perlu memahami risiko apa yang dihadapi, besaran kontribusi, pengecualian, hingga cara menggunakan klaim. Karena itu, edukasi perlu diikuti dengan pilihan perlindungan yang relevan dan pengalihan layanan yang membangun kepercayaan," ujarnya kepada Bisnis.

Dikatakan Wahyuudi, pihaknya melihat masih ada ruang besar untuk mempromosikan penggunaan asuransi syariah. Namun, salah satu kendala adalah asuransi kerap belum dipandang sebagai kebutuhan yang perlu dimiliki sebelum risiko terjadi.

"Sebagian masyarakat juga belum memahami perbedaan antara prinsip syariah dan manfaat perlindungan dalam polis, dan masih saja mengesakan proses klaimnya," ungkapnya.

Memeroknya, tantangan sebagai pelaku industri asuransi syariah saat ini adalah menje-

Executive Brief

Potensi pengembangan keuangan syariah masih terbuka lebar di tengah perkembangan positif sektor keuangan.

Oleh karena itu, upaya untuk meningkatkan literasi keuangan menjadi hal yang krusial. Terlebih keuangan syariah relatif tergolong belum banyak diketahui masyarakat.

Tantangan utama peningkatan literasi & inklusi keuangan adalah menyediakan layanan produk keuangan syariah dengan kebutuhan masyarakat. Di

laskan produk dengan bahasa yang sederhana dan jujur, sehingga masyarakat dapat memilih perlindungan berdasarkan risiko yang benar-benar mereka hadapi. ■



Pengembangan industri keuangan syariah nasional masih cukup prospektif kendati menghadapi tantangan untuk memperluas pemahaman dan pemanfaatan produk oleh masyarakat. Upaya peningkatan literasi dan inklusi kian penting agar perkembangan industri, mulai dari perbankan syariah hingga asuransi syariah, dapat diikuti dengan makin luasnya partisipasi masyarakat.

Salah satu usaha yang dilakukan regulator, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) adalah menyelenggarakan Puncak Indonesia Sharia Financial Olympiad (ISFO) 2026 pada 24 September 2026. Kegiatan tersebut diikuti 11.952 peserta, meningkat 15,3% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Judul	FWD Insurance - PJI Berdayakan Siswa SMP jadi Penggerak Literasi Keuangan
Nama Media	Bhirawa
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2026-10-30 05:46
Sentiment	Positive

FWD Insurance - PJI Berdayakan Siswa SMP jadi Penggerak Literasi Keuangan

Surabaya, Bhirawa

Menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan, PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") bersama Prestasi Junior Indonesia ("PJI") menghadirkan JA SparktheDream Social Challenge 2026 sebagai wadah bagi siswa sekolah menengah pertama (SMP) untuk mengembangkan inovasi sosial yang mendukung kesejahteraan finansial komunitas. Kompetisi ini merupakan puncak program JA SparktheDream yang pada tahun keempat menjangkau lebih dari 2.300 siswa di 12 kota dan kabupaten.

Deputi Direktur Pelaksanaan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan, Halimatus Sa'diyah dalam sambutan di acara JA SparktheDream Social Challenge Indonesia Final 2026 menyampaikan, pelajar merupakan salah satu segmen prioritas dalam penguatan literasi dan inklusi keuangan karena tingkat pemahaman dan penggunaan layanan keuangannya masih berada di bawah rata-rata nasional.

"Edukasi sejak usia sekolah menjadi investasi penting untuk membangun kemampuan mengelola uang, memahami risiko, serta memanfaatkan layanan keuangan secara bijak dan bertanggung jawab di masa depan. Oleh karena itu, kolaborasi pemerintah, industri jasa keuangan, sekolah, keluarga, dan organisasi masyarakat diperlukan agar pembelajaran semakin relevan dan dapat diterapkan secara berkelanjutan," terangnya, Kamis (29/10).

Sementara itu, JA SparktheDream Social Challenge memperluas ekosistem pembelajaran keuangan yang dibangun FWD Insurance dan PJI melalui keterlibatan sekolah, keluarga, dan sukarelawan.

Pembelajaran di kelas dan aktivitas bersama keluarga membekali siswa dengan kemampuan pengelolaan keuangan pribadi. Kompetisi ini kemudian mendorong penerapan kemampuan tersebut melalui pengembangan solusi bagi komunitas.

Dalam tim, siswa mengidentifikasi isu sosial di lingkungan sekitar serta menyusun video pendek yang menjelaskan persoalan, pendekatan solusi, dan manfaat yang ingin dicapai.

Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance, Rudy F. Manik mengungkapkan di tengah tekanan finansial dan ketidakpastian pendapatan yang dihadapi masyarakat, pembelajaran keuangan sejak usia sekolah menjadi investasi jangka panjang untuk memperkuat kesiapan generasi muda menghadapi risiko dan perubahan sepanjang kehidupan.

"Melalui JA SparktheDream, FWD Insurance berkomitmen membantu mereka membangun kebiasaan finansial yang sehat serta kemampuan mengambil keputusan yang selaras dengan aspirasi mereka. Fondasi ini memberi mereka kepercayaan diri untuk merencanakan masa depan dan meraih peluang," jelasnya.

Ada dua belas gagasan yang dihadirkan dalam JA SparktheDream Social Challenge 2026 menawarkan solusi untuk memperkuat kebiasaan finansial, meningkatkan keamanan keuangan digital, serta mendukung pengelolaan keuangan keluarga. [riq.wwn]



Para pemenang JA SparktheDream Social Challenge 2026.

Menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan, PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") bersama Prestasi Junior Indonesia ("Pu") menghadirkan JA SparktheDream Social Challenge 2026 sebagai wadah bagi siswa Sekolah menengah pertama (SMP) untuk mengembangkan inovasi sosial yang mendukung kesejahteraan finansial komunitas. Kompetisi ini merupakan puncak program JA SparktheDream yang pada tahun keempat menjangkaulebin dari2.300 siswa di 12kota dan kabupaten.

Deputi Direktur Pelaksanaan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan, Halimatus Sa'diyah dalam sambutan di acara JA SparktheDream Social Challenge Indonesia Final 2026 menyampaikan, pelajar merupakan salah satu segmen prioritas dalam penguatan literasi dan inklusi keuangan karena tingkatpemahamandan penggunaan layanan keuangannya masih berada di bawah rata-rata nasional.

Judul	Pasar Bergejolak, Perusahaan Asuransi Putar Otak Buat Produk Perlindungan dan Investasi
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/10/30/055734/pasar-bergejolak-perusahaan-asuransi-putar-otak-buat-produk-perlindungan-dan-investasi
Tanggal Berita	2026-10-30 05:57
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi mulai menawarkan produk yang menggabungkan perlindungan jiwa dengan peluang memperoleh pendapatan dari investasi . Langkah ini menyasar kebutuhan nasabah yang tidak hanya ingin melindungi keluarga, tetapi juga mengembangkan aset dan menyiapkan warisan untuk generasi berikutnya.

PT Asuransi Allianz Life Indonesia meluncurkan SmartLink Guard Investa, produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link. Produk ini menawarkan manfaat perlindungan jiwa yang meningkat seiring masa polis, sekaligus pilihan investasi di berbagai instrumen, termasuk emas dan aset global.

Judul	Allianz Life Indonesia Luncurkan SmartLink Guard Investa
Nama Media	Warta Kota
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-10-30 06:35
Sentiment	Positive

Allianz Life Indonesia Luncurkan SmartLink Guard Investa

Palmereah, Warta Kota

PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) meluncurkan SmartLink Guard Investa, produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link. Produk ini menggabungkan perlindungan jiwa dengan potensi pertumbuhan nilai investasi melalui pilihan subdana yang tersedia.

SmartLink Guard Investa menawarkan beragam pilihan subdana dalam mata uang rupiah dan dolar Amerika Serikat (AS), termasuk subdana dengan strategi investasi pada komoditas emas serta potensi pendapatan tunai berkala.

Di tengah kondisi pasar yang fluktuatif dan ketidakpastian yang dihadapi, perlindungan jiwa tidak hanya penting, tetapi juga penting untuk memastikan ketahanan finansial. SmartLink Guard Investa hadir sebagai solusi agar nasabah dapat memantapkan ketahanan finansial dengan memantapkan kehidupannya. ujar Alexander Grosse, Country Manager sekaligus Direktur Utama Allianz Life Indonesia di Jakarta, Kamis (29/10/2026).

Salah satu fitur produk ini adalah membiayai perlindungan jiwa yang membiayai seluruh jangka waktu polis. Uang Pertanggungan dapat bertambah secara bertahap hingga mencapai total 500 persen dari Uang Pertanggungan awal, sesuai ketentuan polis.

Selain perlindungan jiwa, nasabah dapat memilih subdana berdasarkan tujuan keuangan, jangka waktu investasi, dan profil risiko. Pilihan yang tersedia mencakup Smartwealth Rupiah Multi Asset Income Fund dan Smartwealth Dollar Income Global Income Fund, yang menawarkan potensi pendapatan tunai berkala setiap tahun sesuai kinerja subdana dan ketentuan yang berlaku. Pendapatan tunai berkala tersebut tidak bersifat pasti maupun



PELUNCURAN ASURANSI — Jajaran manajemen PT Asuransi Allianz Life Indonesia berfoto bersama usai meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink, SmartLink Guard Investa di Jakarta, Kamis (29/10/2026)

dijamin. Nilai investasi juga dapat meningkat atau menurun mengikuti kinerja subdana yang dipilih.

"Setiap nasabah memiliki tujuan finansial dan toleransi risiko yang berbeda. Karena itu, satu solusi tidak bisa disamaratakan untuk semua orang. SmartLink Guard Investa hadir melengkapi rangkaian solusi Allianz bagi nasabah yang membutuhkan perlindungan jiwa sekaligus bisa serta dalam pertumbuhan investasi sesuai profil risikonya," kata Chong Khui An, Chief Product Officer Allianz Life Indonesia.

Pengelolaan investasi produk ini dilakukan oleh berbagai strategi, dengan mayoritas subdana dikelola PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia). Pilihannya mencakup instrumen participation tetap, multi-aset, pasar saham regional dan global, serta komoditas emas.

Alyahdini (Adi Saugi, President Director dan Head of Indonesia AllianzGI Indonesia, mengatakan setiap nasabah memiliki tujuan investasi yang berbeda sehingga diberikan pilihan strategi yang beragam.

"Dengan persediaan pengetahuan investasi yang aktif, disiplin, dan didukung riset yang mendalam, kami berupaya membantu nasabah memanfaatkan peluang investasi di berbagai kondisi pasar," ujar Adi.

Melalui peluncuran SmartLink Guard Investa, Allianz Life Indonesia menambah pilihan produk bagi nasabah yang membutuhkan perlindungan jiwa sekaligus peluang menabung aset. Namun, seperti produk unit link lainnya, hasil investasi bergantung pada kinerja subdana dan menghadapi risiko, sehingga pemilihan produk perlu mempertimbangkan tujuan keuangan serta kemampuan nasabah menanggung risiko. (Kontan.co.id)

PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) meluncurkan SmartLink Guard Investa, produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link. Produk ini menggabungkan perlindungan jiwa dengan potensi pertumbuhan nilai investasi melalui pilihan subdana yang tersedia.

SmartLink Guard Investa menawarkan beragam pilihan subdana dalam mata uang rupiah dan dolar Amerika Serikat (AS), termasuk subdana dengan strategi investasi pada komoditas emas serta potensi pendapatan tunai berkala.

Judul	Berita Foto - PELUNCURAN SMARTLINK GUARD INVESTA
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2026-10-30 07:06
Sentiment	Positive



Aliyahdin (Adi) Saugi, President Director dan Head of Indonesia AllianzGI Indonesia, Alexander Grenz, Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, Cheang Khai Au, Chief Product Officer Allianz Life Indonesia, dan Himawan Purnama, Chief Agency Officer Allianz Life Indonesia, dalam peluncuran SmartLink Guard Investa, asuransi investment link dari Allianz Life Indonesia yang turut didukung oleh AllianzGI Indonesia. SmartLink Guard Investa merupakan Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau investment-link yang memadukan proteksi jiwa dan potensi nilai investasi dalam satu solusi untuk mendukung beragam tujuan finansial nasabah.

Judul	Hati2DiJalan.Id Gelar Safety Riding Goes To Campus Perdana di Uhamka, BRI Life Jadi Sponsor Utama
Nama Media	kilasberita.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kilasberita.id/hati2dijalanid-gelar-safety-riding-goes-to-campus-perdana-di-uhamka-bri-life-jadi-sponsor-utama
Tanggal Berita	2026-10-30 07:32
Sentiment	Positive



Gerakan literasi dan keselamatan berlalu lintas mulai menyasar kalangan mahasiswa . Hati2DiJalan.Id menggelar kegiatan perdana bertajuk Safety Riding Goes To Campus di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (Uhamka), Jakarta, Kamis (29/10/2026).

Kegiatan yang berlangsung pukul 13.00–15.30 WIB ini menjadikan mahasiswa sebagai sasaran utama edukasi keselamatan berkendara . BRI Life bertindak sebagai sponsor utama, dengan dukungan Uhamka, Injourney Airports, Iperindo, dan Jarak Aman .

Mengusung pendekatan etika dan attitude, kegiatan ini menekankan bahwa keselamatan berlalu lintas tidak hanya berkaitan dengan kemampuan teknis mengendarai kendaraan, tetapi juga kesadaran, perilaku, dan tanggung jawab setiap pengguna jalan.

Judul Hati2DiJalan.Id Gelar Safety Riding Goes To Campus Perdana, Tekankan Etika dan Keselamatan Berkendara

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13417832572/hati2dijalanid-gelar-safety-riding-goes-to-campus-perdana-tekankan-etika-dan-keselamatan-berkendara>

Tanggal Berita 2026-10-30 07:50

Sentiment Positive



Hati2DiJalan .Id menggelar program perdana bertajuk Safety Riding Goes To Campus di Universitas Muhammadiyah Prof.

Kegiatan yang berlangsung pukul 13.00-15.30 WIB tersebut didukung BRI Life sebagai sponsor utama bersama Uhamka, InJourney Airports, Iperindo, Jarak Aman, dan Suara Merdeka.

Program ini menjadi bagian dari upaya membangun kesadaran keselamatan berlalu lintas, khususnya di kalangan mahasiswa.

Judul	Prudential Indonesia Perkuat Komitmen Lingkungan Lewat Aksi Bersih Sungai Ciliwung
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-indonesia-perkuat-komitmen-lingkungan-lewat-aksi-bersih-sungai-ciliwung/
Tanggal Berita	2026-10-30 09:08
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memperkuat komitmennya dalam membangun masyarakat yang lebih sehat dan berdaya melalui program River Clean-Up di kawasan Sungai Ciliwung, Depok.

Mengusung pendekatan yang menghubungkan kelestarian lingkungan, kesehatan, dan ketahanan finansial, program ini melibatkan karyawan, tenaga pemasar serta bekerja sama dengan Langit Biru Pertiwi, Yayasan Ciliwung Lestari, Veritas Edukasi Lingkungan (VEL) dan para pelajar.

Judul	Siswa SMPN 13 Bandung Juara 1 Kompetisi Inovasi Literasi Keuangan
Nama Media	jabar.idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.idntimes.com/news/jawa-barat/siswa-smpn-13-bandung-juara-1-kompetisi-inovasi-literasi-keuangan-00-5nshf-pjdtwv
Tanggal Berita	2026-10-30 09:10
Sentiment	Positive



Mengelola uang saku bukan sekadar soal mengetahui berapa banyak uang yang dimiliki dan dibelanjakan. Kebiasaan tersebut juga membutuhkan kemampuan menentukan prioritas, memahami risiko, dan mengambil keputusan agar uang tidak habis sebelum waktunya.

Persoalan sederhana itu menjadi perhatian sekelompok siswa SMPN 13 Bandung. Melalui sebuah platform bernama FINHABIT, mereka mencoba menghadirkan cara belajar keuangan yang lebih dekat dengan kehidupan sehari-hari, yakni melalui latihan, simulasi, dan tantangan yang memungkinkan penggunanya mempraktikkan pengetahuan finansial.

Judul	Literasi & Gerakan Road Safety dengan Pendekatan Etika & Attitude di Kalangan Mahasiswa
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-10-30/literasi-gerakan-road-safety-dengan-pendekatan-etika-attitude-di-kalangan-mahasiswa
Tanggal Berita	2026-10-30 09:30
Sentiment	Positive



Hati2DiJalan.Id menggelar acara perdana "Safety Riding Goes To Campus" di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (Uhamka), Jakarta .

Kegiatan ini menjadi bagian dari komitmen Hati2DiJalan.Id sebagai penyelenggara dalam mendorong budaya dan gerakan keselamatan di jalan , dengan BRI Life sebagai sponsor utama , didukung Uhamka , Injourney Airports, Iperindo , dan Jarak Aman .

Acara ini menyasar mahasiswa Uhamka sebagai peserta , dan didukung oleh Uhamka serta Suara Merdeka.

Judul	BRI Amlapura Bersama BRILife Serahkan Klaim Penyakit Kritis Asuransi Jiwa Aurora Plus kepada Nasabah
Nama Media	baliportalnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://baliportalnews.com/2026/10/bri-amlapura-bersama-brilife-serahkan-klaim-penyakit-kritis-asuransi-jiwa-aurora-plus-kepada-nasabah/
Tanggal Berita	2026-10-30 09:33
Sentiment	Positive



Sebagai bentuk komitmen dalam memberikan perlindungan dan rasa aman kepada nasabah, BRI Amlapura bersama BRILife melaksanakan penyerahan pembayaran klaim penyakit kritis Asuransi Jiwa BRILife produk Aurora Plus kepada Andries Prasetyo. Penyerahan klaim tersebut dilakukan secara langsung oleh Dwi Putra Apriyantono selaku Pemimpin Cabang BRI Amlapura kepada Andries Prasetyo. Pembayaran klaim penyakit kritis ini merupakan salah satu bukti nyata manfaat perlindungan asuransi dalam membantu nasabah menghadapi risiko kehidupan yang tidak terduga. Melalui produk Aurora Plus, nasabah memperoleh perlindungan finansial yang dapat dimanfaatkan untuk membantu memenuhi kebutuhan selama menghadapi kondisi kesehatan kritis.

Judul	Pelajar Surabaya Rancang Permainan untuk Lawan Penipuan Keuangan Digital
Nama Media	Surabaya Pagi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2026-10-30 09:37
Sentiment	Positive

Pelajar Surabaya Rancang Permainan untuk Lawan Penipuan Keuangan Digital

SURABAYAPAGI, Jaka-
ra - Tingginya akses layanan
keuangan belum sepenuhnya
diikuti pemahaman yang ma-
mat, terutama di kalangan
pelajar.

Kondisi ini menjadi tatan-
gan di tengah semakin mudahnya
transaksi digital dan mening-
katnya kebutuhan generasi
muda untuk memahami cara
mengelola uang serta mengenali
risiko keuangan.

Survei Nasional Literasi dan
Inklusi Keuangan (SNLIK)
2026 mencatat indeks inklusi
keuangan 92,76 persen. Namun,
indeks literasinya baru 62,72
persen.

Kesenjangan tersebut
memerlukan solusi komu-
nitas mengedukasi layanan keuan-
gan belum tentu sejalan dengan
kemampuan memahami produk,
mengelola pengeluaran, dan
mengambil keputusan finan-
sial secara bijak.

Persolan itu menjadi salah
satu perhatian dalam JA Spark-
the Dream Social Challenge
2026. Dalam kompetisi yang
digelar PT FWD Insurance
Indonesia bersama Presto ni-
or Indonesia (PJ) tc pelajar
sekolah menengah per. tama (SMP)
didorong merancang solusi sosial
yang berkaitan dengan pengelolaan
keuangan dan kesejahteraan masyarakat.

Salah satu gagasan datang
dari Tim FINSHIELD, siswa
SMP Nasion Star Academy
Surabaya, yang meraih juara
kedua melalui permainan pa-
pan untuk membantu remaja
mengenal modus penipuan

keuangan.
Inovasi ini mengajak pemain
mengelajahi berbagai skenario
penipuan sekaligus berlatih
mengambil keputusan yang
lebih aman.

FINSHIELD dilengkapi
jurnal finansial, tantangan yang
melibatkan keluarga, serta me-
mor berbasis kecerdasan buatan
(AI) bernama SORA.

Pendekatan tersebut di-
rancang agar pembelajaran keuan-
gan tidak berhenti pada penge-
tahuan teoritis, tetapi juga dapat
diterapkan dalam kehidupan
sehari-hari.

Kompetisi nasional yang
mengikuti program JA
Sparkthe Dream itu mengad-
irkan 12 gagasan dari pelajar
SMP.

Selain komunitas keuangan
digital, para peserta menga-
katkan penanaman kebiasaan finan-
sial dan pengelolaan uang salah
satu prioritas dalam pengujian yang
dapat keluarga.

Tim 18 Finmart dari SMPN
13 Blambangan meraih juara per-
tama melalui FINHABIT, plat-
form interaktif yang menga-
bungakan kuis, simulasi, dan
tantangan kehidupan nyata.

Pengguna diuji memprak-
tikakan pengetahuan keuangan
sekaligus mengekskusi kepu-
tusan yang diambil untuk mem-
bantu keluarga finansial yang
lebih sehat.

Sementara itu, Tim Spe-
sial dari SMPN 9 Denpasar
menyampaikan kuis melalui
Cashora, situs web pencatatan
uang yang terhubung dengan
kegiatan sehari-hari.

Moment ini pengujian lit-
erasi keuangan membantu
keberhasilan berbagai pihak,
mulai dari pemerintah, institusi
jasa keuangan, sekolah, kelu-
arga, hingga organisasi ma-
sarak.

Dengan cara itu, anak-anak



dan keluarga diharapkan dapat
mengenal pola belanja seba-
ra yang lebih baik.

Deputi Direktur Pelaksana
Edukasi Keuangan Otoritas
Jasa Keuangan (OJK) Hafma-
rus Saifurrahman mengatakan pe-
lajar meraih salah satu segmen
prioritas dalam pengujian literasi
keuangan inklusi keuangan kare-
na tingkat pemahaman serta
penggunaan layanan keuangan
mereka masih berada di bawah
rata-rata nasional.

"Efektivitas sejak usia sekolah
menjadi investasi penting untuk
membangun kemampuan men-
gelola uang, memahami risiko,
serta memanfaatkan layanan
keuangan secara bijak dan ber-
tanggung jawab di masa depan,"
ujarnya dalam sambutan pada
JA Sparkthe Dream Social Chal-
lenge Indonesia Final 2026.

Moment ini pengujian lit-
erasi keuangan membantu
keberhasilan berbagai pihak,
mulai dari pemerintah, institusi
jasa keuangan, sekolah, kelu-
arga, hingga organisasi ma-
sarak.

Dengan cara itu, anak-anak

syarak.
Kolaborasi diperlukan agar
materi yang dipelajari tidak
berhenti di ruang kelas, tetapi
dapat diterapkan secara berke-
lanjutan.

Chief Human Resources &
Marketing Officer FWD Insur-
ance, Ruby F. Manik, menyem-
paikan bahwa pembelajaran
keuangan sejak dini penting
untuk mempersiapkan generasi
muda menghadapi risiko dan
perubahan sosial kehidupan.

"Di tengah tekanan finansial
dan ketidakpastian pendapatan
yang dihadapi masyarakat, pen-
belajaran keuangan sejak usia
sekolah menjadi investasi yang
kuat untuk menghadapi risiko
keuangan yang semakin ber-
bagai, dari perubahan ekonomi
sampai teknologi digital," katanya.

Ja memantapkan, melalui
JA Sparkthe Dream, FWD In-
surance berupaya membantu
pelajar membangun kebiasaan
finansial yang sehat dan ke-
mampuan mengambil kepu-
tusan sesuai dengan aspirasi

mereka.
Program JA Sparkthe Dream
sebelum ini menggabungkan pen-
didikan di kelas, aktivitas
berbasis keluarga, dan pen-
didikan ekstrakurikuler.

Dalam kompetisi ini, siswa
berkunjung ke tim untuk me-
ngidentifikasi persoalan sosial di
lingkungan sekitar, kemudian
menyusun solusi yang dipre-
sikan dalam bentuk video pendek.

Direktur Eksekutif Presto ni-
or Indonesia, Umiyanti
Herawati, mengatakan proses
merancang solusi memberi
kesempatan kepada siswa untuk
mengembangkan pengetahuan
keuangan dengan kebutuhan
nyata masyarakat.

"Kami ingin siswa mampu
menggunakan pengetahuan
keuangan untuk mengambil
keputusan dan memahami per-
ubahan di sekitarnya. Ketika
merancang solusi, mereka perlu
memperhatikan siapa yang
dibutuhkan, bagaimana solu-
si digunakan, dan manfaat yang
dapat dicapai," ujarnya.

Menurut Umiyanti, pendan-
gannya guru, keluarga, dan sekola-
h akan turut membantu siswa
mengenal risiko penipuan
sebelum mengambil keputusan
finansial.

Proses tersebut juga menga-
rahkan literasi kritis, kreatifitas,
kemampuan berkolaborasi, serta
kepercayaan diri untuk berkon-
tribusi kepada masyarakat.

Dua tim terbaik dalam kom-
petisi nasional itu berhak me-
wakili Indonesia pada kompe-
tisi tingkat Asia Pasifik pada
November 2026. Mereka akan
berhadapan dengan peserta
dari Hong Kong SAR, Jepang,
Malaysia, Filipina, Singapura,

dan Thailand.
Sebelum mengikuti kom-
petisi nasional, peserta men-
jalani pelatihan daring untuk
mengembangkan solusi literasi
keuangan sekaligus menguji
kemampuan presentasi.

Sesi mentoring bersama su-
karelawan FWD Insurance juga
diberikan untuk membantu pe-
serta merencanakan gagasan
dan mempersiapkan penampilan
saat.

Sejak dimulai pada 2023,
program JA Sparkthe Dream
telah menjangkau lebih dari
8.200 siswa di 12 kota dan ka-
bahasan, termasuk Surabaya
dan Sidoarjo. Pada tahun keem-
pat pelaksanaan, program
tersebut melibatkan lebih dari
2.300 siswa.

Sebagai bagian yang man-
dat dari kompetisi ini memper-
lihatkan bahwa literasi keuan-
gan dapat diajarkan melalui
pendekatan yang dekat dengan
kehidupan anak.

Namun, tantangan berkehu-
n adalah memastikan peng-
alaman tersebut benar-benar
memberikan kebiasaan, mulai
dari mengatur uang saku lang-
ka mengelola risiko penipuan
sebelum mengambil keputusan
finansial.

Bagi pelajar, kemampuan
mengelola uang bukan seka-
dar persoalan menghitung pe-
masukan dan pengeluaran.

Pemahaman terhadap risiko,
kebiasaan dalam berbelanja,
serta keberanian memprotes
keberatan layanan keuangan
menjadi bagian penting ketika
mereka semakin aktif menga-
nalkan layanan digital. ■

Kon ni menjadi tantanganditengah semakin mudahnyatransaksi digital dan meningkatnya kebutuhan generasi muda untuk memahami cara mengelola uangserta mengenali risiko keuang Survei asi dan ngan (SNLIK) indeks inklupersen, Kesenjangan te! menunjukkan bahwa kemudahan mengakses layanan keuanganbelumtentusgjalan dengan kemampuan memahami produk, mengelola pengeluaran, dan mengambil keputusan fils jak. lan itu menjadi satuperhatian dalam JA Sp: theDream Social Challenge 2026. Dalam kompetisi yang digelar PT FWD Insurance Indonesia bersama Prest: nior Indonesia (PJ) tc pelajar sekolah menengah per. tama (SMP) didorong merancangsolusisosial yangberkaitan dengan pengelolaan keu dan kesejahteraan m: ah satu gagasan datang dari Tim FINSHIELD, SMP Nation Star Academy y ih juara kedua melalui permainan papan untuk membantu remaja mengenali modus penipuan FINSHIELD dilengkapi melibatkan keluarga, (AD bernama SORA.

Judul	Kolaborasi FWD Insurance dan PJI, Berdayakan Siswa SMP Jadi Penggerak Literasi Keuangan di Komunitas
Nama Media	duta.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://duta.co/kolaborasi-fwd-insurance-dan-pji-berdayakan-siswa-smp-jadi-penggerak-literasi-keuangan-di-komunitas/
Tanggal Berita	2026-10-30 09:45
Sentiment	Positive



Mengelola uang saku bukan sekadar soal mengetahui berapa banyak uang yang dimiliki dan dibelanjakan. Kebiasaan tersebut juga membutuhkan kemampuan menentukan prioritas, memahami risiko, dan mengambil keputusan agar uang tidak habis sebelum waktunya.

Persoalan sederhana itu menjadi perhatian sekelompok siswa SMPN 13 Bandung. Melalui sebuah platform bernama FINHABIT, mereka mencoba menghadirkan cara belajar keuangan yang lebih dekat dengan kehidupan sehari-hari, yakni melalui latihan, simulasi, dan tantangan yang memungkinkan penggunanya mempraktikkan pengetahuan finansial.

Judul	FWD Insurance dan PJI Berdayakan Siswa SMP Jadi Penggerak Literasi Keuangan
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/479082/fwd-insurance-dan-pji-berdayakan-siswa-smp-jadi-penggerak-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2026-10-30 10:00
Sentiment	Positive



Siswa SMP saat memperkenalkan ide kreatif literasi keuangan mereka dalam JA SparktheDream Social Challenge 2026. (Foto: PJI) Akses layanan...

Akses layanan keuangan di kalangan generasi muda dinilai belum sepenuhnya diimbangi dengan pemahaman yang memadai. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026 mencatat indeks inklusi keuangan kalangan pelajar telah mencapai 92,76%, sementara indeks literasinya baru 62,72%.

Judul	Investa untuk Lindungi Masa Depan dan Legacy Keluarga
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/image/detail/11043/investa-untuk-lindungi-masa-depan-dan-legacy-keluarga
Tanggal Berita	2026-10-30 10:40
Sentiment	Positive



Investa untuk Lindungi Masa Depan dan Legacy Keluarga Aliyahdin (Adi) Saugi, President Director dan Head of Indonesia AllianzGI Indonesia, Alexander Grenz, Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, Cheang Khai Au, Chief Product Officer Allianz Life Indonesia, dan Himawan Purnama, Chief Agency Officer Allianz Life Indonesia, dalam peluncuran SmartLink Guard Investa, asuransi investment link dari Allianz Life Indonesia yang turut didukung oleh AllianzGI Indonesia.

SmartLink Guard Investa merupakan Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau investment-link yang memadukan proteksi jiwa dan potensi nilai investasi dalam satu solusi untuk mendukung beragam tujuan finansial nasabah.

Judul Akses Layanan Keuangan Pelajar Tinggi, tapi Pemahaman Pengelolaan Uang Masih Rendah

Nama Media Kompas.com

Newstrend

Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/10/30/104330126/akses-layanan-keuangan-pelajar-tinggi-tapi-pemahaman-pengelolaan-uang-masih>

Tanggal Berita 2026-10-30 10:43

Sentiment Positive



Akses layanan keuangan di kalangan pelajar Indonesia sudah mencapai 92,76 persen.

Namun, tingkat pemahaman mereka terhadap produk dan layanan keuangan masih tertinggal, dengan indeks literasi keuangan sebesar 62,72 persen.

Data tersebut tercatat dalam Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026. Kesenjangan antara kedua indeks itu menunjukkan, tingginya akses terhadap layanan keuangan belum sepenuhnya diikuti pemahaman yang memadai.